

Ces outils sont mis à votre disposition pour vous servir d'exemples et vous donner des informations complémentaires. Vous êtes libres de les adapter à vos besoins et à vos contextes.

## Outil N°1

### Texte engagement CINEO

*Voici une proposition de texte que vous pouvez publier sur votre site et/ou dans votre établissement*

Le groupement CINEO, dont fait partie notre cinéma, a concrétisé son engagement pour la transition écologique en actions. Cette dynamique se traduit par :

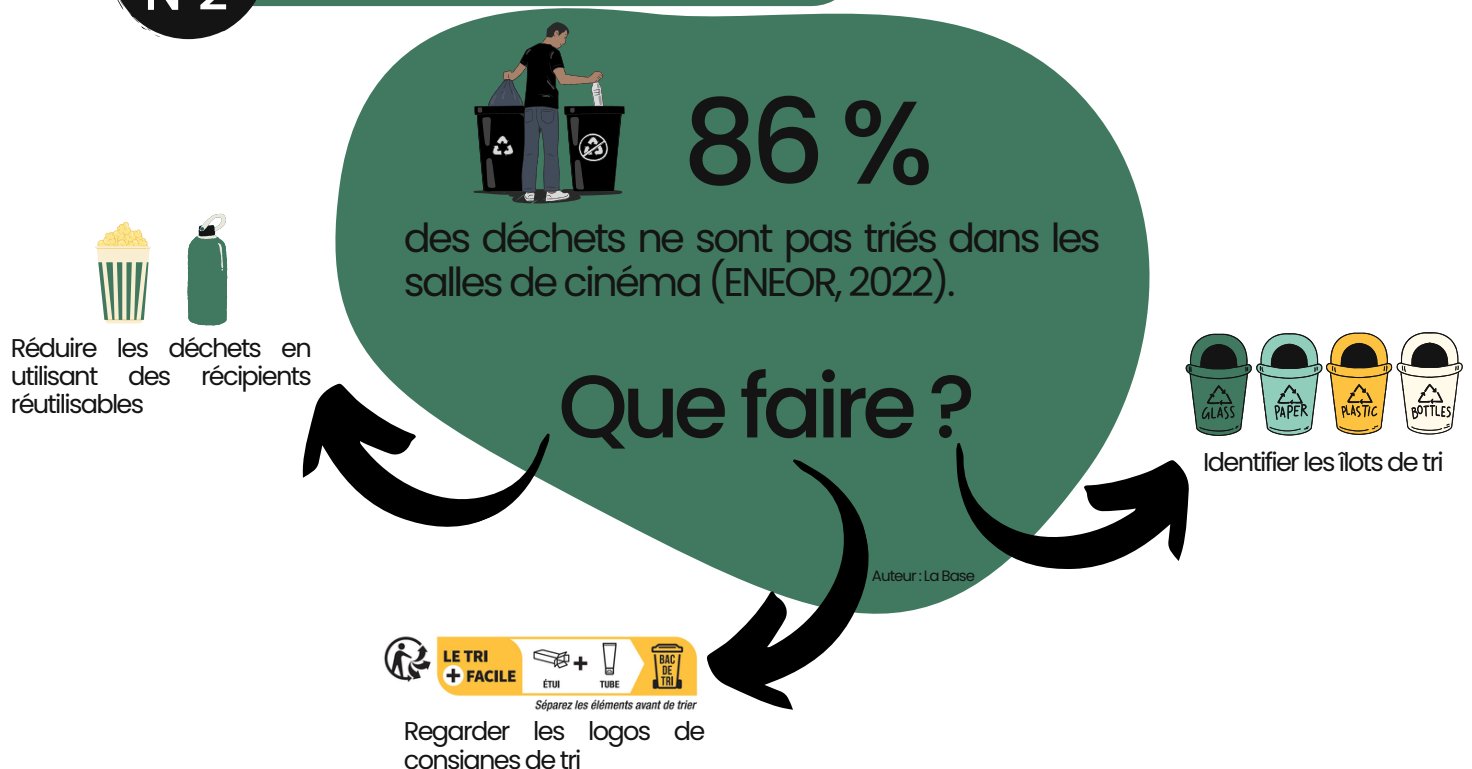
- L'adhésion de l'ensemble des cinémas du groupement à une charte d'écoresponsabilité.
- La formation des équipes aux enjeux environnementaux de l'exploitation cinématographique.
- La réalisation de diagnostics environnementaux et la mesure de l'impact carbone.
- La recherche de financements dédiés au ré-équipement en matériels écoresponsables.

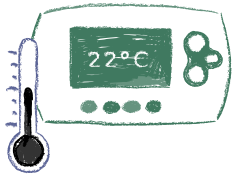
Dans cette démarche, nous avons besoin de votre coopération, c'est ensemble que nous arriverons !

## Outil N°2

### Chiffres et infographies

[Lien pour télécharger l'infographie](#)





Accepter que la salle ne soit pas surclimatisée en été mais simplement ventilée

 **69 %**

des dépenses énergétiques d'une salle de cinéma sont dus au chauffage, à la climatisation et la ventilation (ENEOR, 2022).

**Que faire ?**



Soutenir mon cinéma dans sa démarche d'écoresponsabilité et suivre ses engagements



En hiver, s'équiper pour que le confort ne soit pas altéré par 1 ou 2 degrés de moins dans la salle

Auteur : La Base