

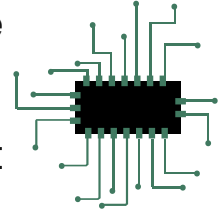
54% des films sont envoyés aux salles de cinéma par transfert numérique (The Shift Project, 2021).

01. ENGAGEMENT

Nous informer sur les pratiques de **sobriété numérique** et considérer **l'impact environnemental de nos activités numériques** dans l'ensemble de nos projets. Ainsi, le numérique ne devra pas être automatiquement privilégié et/ou envisagé comme une solution décarbonée préférable sans estimation préalable d'impact.

02. COMMENT Y ARRIVER ?

- ➔ M'informer sur l'impact des activités numériques : guides de l'ADEME sur "La face cachée du numérique" et "Numérique responsable : et si nous adoptions les bons réflexes?".
- ➔ Evaluer les impacts d'une activité numérique avant de la privilégier à une activité matérialisée.
- ➔ Ne pas "superposer" les propositions physiques et numériques.



03. CE CINÉMA L'A FAIT !

Les Cinémas Forum de Sarreguemines envoient des fiches à destination de leurs techniciens pour indiquer les films à effacer des serveurs une fois leur programmation terminée.



04. ALLER PLUS LOIN

Prochain niveau à atteindre : **interroger les distributeurs** sur leurs modalités d'envoi de film-annonces et de films ; **les sensibiliser** à mon ambition de transition en leur demandant de **rationaliser leur envoi** et de supprimer les envois de fichiers relatifs à des films non programmés.