



75%

des exploitants des salles de cinéma pensent que la filière a un rôle à jouer dans la transition écologique des publics (CNC, 2022).

01. ENGAGEMENT

Communiquer sur l'engagement du groupement Cinéo dans nos établissements. Cinéo pourra ainsi être amené à diffuser auprès de ses adhérents des textes, des chiffres, des visuels ou tout autre type d'outils de communication qu'il s'agira de **promouvoir auprès des spectateurs**.

02. COMMENT Y ARRIVER ?



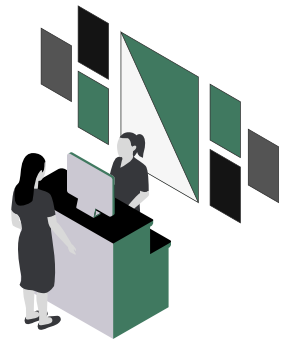
Communiquer sur l'engagement de Cinéo et de mon établissement à travers la charte d'écoresponsabilité.



Consulter régulièrement la plateforme sur mon espace adhérent du site Cinéo.



Utiliser les éléments transmis dans la boîte à outils.



03. CE CINÉMA L'A FAIT !

LOFT Cinémas communique des conseils zéro-déchet, écoresponsables, et informe sur l'actualité environnementale via ses réseaux sociaux !



LES INDISPENSABLES DE L'ÉCOLO EN SORTI :



Images communiquées par LOFT cinémas sur ses réseaux sociaux.

04. ALLER PLUS LOIN

Prochain niveau à atteindre : **publier** sur mon site et **afficher** dans mon établissement la **charte en précisant les niveaux** auxquels se situe mon cinéma en fonction des enjeux environnementaux.